

BEAUJOLIA, NEUF MANIÈRES D'ÊTRE TROUVÉ ET D'ÊTRE CITÉ

SEO, AEO et GEO pour les entreprises du Beaujolais. Être trouvé par Google, être cité par les IA génératives. Florent Durand, consultant indépendant à Lancié, 17 ans de rédaction web et de référencement.

01 Audit SEO, AEO et GEO p. 3

02 Contenus SEO, AEO et GEO p. 4

03 Réactivation du contenu existant p. 5

04 Création de site web p. 6

05 Vidéo avec avatar IA p. 7

06 Réseaux sociaux et ghostwriting p. 8

07 SEO local et fiche établissement p. 9

08 Formation individuelle à l'IA p. 10

09 Accompagnement entreprise p. 11

Grille tarifaire complète p. 12

Prendre contact p. 13

Mentions légales p. 14



17 ans

d'expérience en
SEO

8 M 100 %

de mots écrits accompagnement
en direct



Scannez pour ouvrir **beaujolia.com**

LE SITE
beaujolia.com

EMAIL
flo@beaujolia.com

TÉLÉPHONE
07 77 76 85 49

BASÉ À
Lancié, 69220, Beaujolais

SIRET
503 369 191 00047

JE VIENS DE LANCIÉ ET JE SAIS TAILLER

Consultant SEO, AEO et GEO installé à Lancié, en Beaujolais. Fils de vigneron, j'écris pour le web depuis 2009, d'abord chez AdThink Media à Tassin-la-Demi-Lune, puis en indépendant. Bilingue français et anglais. Fac de communication et de droit, licence d'histoire, formation professionnelle en journalisme. J'ai fondé Beaujolia et MediScribe en 2026.

1983, Lancié 69220

Né dans les vignes

Une grande maison, des vignes tout autour, deux parents qui travaillent sans s'arrêter. Le relevage, le cisailage, la taille, les vendanges. À dix-sept ans, je savais presque tout faire.

2002 à 2007

Communication, droit, histoire, journalisme

Fac de communication et de droit, licence d'histoire, puis formation professionnelle en journalisme. Un parcours qui ne ressemble à rien sur le papier. Bonne formation à tout comprendre vite, en réalité.

2009, Tassin-la-Demi-Lune

AdThink Media, premier vrai poste

J'ai appris à faire tenir une idée en 300 mots, et que Google lit d'abord ce que les humains ne voient pas.

2011 à 2013, Montpellier

Chef de produits web dans la télématique

Trois ans côté produit, à arbitrer des fonctionnalités et des priorités plutôt qu'à écrire. Ce qui apprend à regarder un site comme un outil qui doit servir à quelque chose, pas comme une vitrine.

2009 à 2025

Dix-sept ans à écrire pour le web

SEO, stratégie éditoriale, audits, accompagnements, tous secteurs. Panda, Penguin, Hummingbird, BERT, Helpful Content. Autant de remises à plat.

2026

Beaujolia, l'IA par-dessus dix-sept ans

Pas pour remplacer, pour amplifier. Le territoire, le contenu, l'IA : trois choses que je connais assez pour les combiner sans faire semblant.

LA MÉTHODE DE TRAVAIL

Un LLM bien piloté fait en dix minutes ce qui prenait deux heures. Mal piloté, il produit exactement le genre de contenu que tout le monde reconnaît et que personne ne lit. La différence ne tient pas à l'outil, elle tient à ce que sait vraiment celui qui le pilote.

Le point de départ est toujours le même : ce que cherchent réellement vos clients, dans les mots qu'ils emploient, pas dans ceux du secteur. Ensuite seulement viennent la structure, le balisage et la rédaction. Tout ce que je produis est sourcé. Une affirmation sans source ne tient ni devant un client, ni devant une IA générative qui cherche qui citer.

1983

naissance à
Lancié, au
cœur du
Beaujolais
viticole

2009

première
année de
rédaction web
et de SEO

2

structures
lancées en
2026,
Beaujolia et
MediScribe

4

langues, dont
français et
anglais
bilingues



LE PARCOURS COMPLET

beaujolia.com/expertise.html

Interventions en présentiel de Belleville-en-Beaujolais à Villefranche-sur-Saône et l'agglomération lyonnaise. À distance pour la France entière.

AUDIT SEO, AEO ET GEO

SAVOIR CE QUI BLOQUE AVANT D'ÉCRIRE QUOI QUE CE SOIT

Qu'est-ce qu'un audit SEO, AEO et GEO ?

Le diagnostic complet de votre site sur trois niveaux : sa santé technique pour Google, la couverture sémantique de ce que vos clients cherchent, et sa capacité à être cité par ChatGPT, Perplexity, Gemini ou Claude. Le livrable est un rapport priorisé par impact, avec une session de débriefing d'une heure.

La plupart des sites que j'ouvre ont les mêmes problèmes de base : des balises title dupliquées, une arborescence qui n'aide personne, des pages qui répondent à une question que personne ne pose. Ce qui change d'un site à l'autre, c'est la combinaison de ces problèmes et leur poids relatif.

L'angle que la majorité des audits n'aborde pas encore : la citabilité par les IA génératives. C'est pourtant là que se joue une part croissante de la découverte, et c'est mesurable dès aujourd'hui. Le rapport ne fait pas 80 pages, c'est un document de travail hiérarchisé.

50 %

des sites ont des balises title en double ou manquantes
SE Ranking, 2025

40 %

des requêtes informationnelles aboutissent dans une IA générative, sans clic
AdevWeb, 2026

×9

taux de conversion du trafic issu des IA comparé à l'organique classique
Seer Interactive, 2025

SIX VOLETS, UN SEUL LIVRABLE

01

Audit technique

Balises H1, title, meta, canonical. Structure des URL, Core Web Vitals, indexation, sitemap, robots.txt.

02

Analyse sémantique

Couverture de vos intentions de recherche, maillage interne, angles manquants, pages à refondre.

03

Citabilité IA, AEO et GEO

Test de citation réel sur ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity et les AI Overviews. Analyse du balisage schema.org.

04

Trois concurrents directs

Qui vous devance, sur quelles requêtes, avec quelle structure. Et les espaces libres.

05

Stratégie éditoriale

Plan de contenus priorisé selon vos ressources réelles, avec un ordre et des raisons.

06

Rapport et débriefing

Rapport PDF classé par impact et par effort, puis une heure ensemble pour arbitrer.

TARIFS TTC

Site vitrine, moins de 20 pages **690 à 1 035 €**

Site structuré, 20 à 100 pages **1 295 à 2 155 €**

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

Session de débriefing d'une heure incluse dans les deux formules. Au-delà de 100 pages, sur devis.



LA PAGE DÉTAILLÉE

beaujolia.com/services/audit-strategie.html

Scannez pour ouvrir la fiche complète, avec le cas concret et les questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49

PRODUIRE CHAQUE MOIS, JUSQU'À COUVRIR TOUT LE SUJET

Qu'est-ce que la production de contenus SEO, AEO et GEO ?

L'écriture régulière de pages conçues pour trois lecteurs à la fois : le client qui lit, Google qui indexe, et l'IA générative qui cite. Chaque livrable arrive sourcé, balisé en schema.org, prêt à intégrer, avec ses recommandations de maillage. Le format courant est un abonnement de cinq articles par mois.

Vous savez déjà ce qui manque sur votre site. Ce que vous cherchez, ce n'est pas un nouveau diagnostic, c'est quelqu'un qui écrit, à date, sans qu'il faille relancer.

La production éditoriale se joue au volume et à la régularité. Une page seule ne pèse rien. Trente pages qui se répondent, publiées sur six mois, finissent par occuper un territoire de recherche entier, y compris les questions longues que personne d'autre ne traite.

40 %

des requêtes informationnelles aboutissent dans une IA générative, sans clic
AdevWeb, 2026

×9

taux de conversion du trafic issu des IA génératives
Seer Interactive, 2025

6 mois

durée minimale de l'abonnement éditorial, le temps que le volume produise un effet
Beaujolia

SIX CHOSES DANS CHAQUE LIVRABLE

01

Test de citabilité avant écriture

Ce que ChatGPT, Perplexity, Gemini et les AI Overviews répondent déjà. J'écris ce qui manque.

02

Structure extractible

Réponse autonome dès l'entame, questions formulées telles qu'elles sont posées, hiérarchie propre.

03

Balisage JSON-LD schema.org

Article, FAQPage, BreadcrumbList, HowTo. Livré avec le contenu, jamais facturé à part.

04

Sources vérifiées et citées

Chaque chiffre porte sa source dans le corps du texte.

05

Maillage interne prescrit

Quelles pages pointer, avec quelles ancrs, dans quel sens.

06

Livraison prête à poser

HTML sémantique avec le JSON-LD embarqué, intégrable directement dans votre CMS.

TARIFS TTC

Abonnement éditorial, 5 articles par mois **3 000 € / mois**

Article premium, 2 000 à 3 000 mots **750 €**

Page stratégique, home, service, landing **900 €**

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

Abonnement sur 6 mois minimum, soit 600€ l'article. Une série d'allers-retours est prévue sur chaque texte, sans facturation supplémentaire.



LA PAGE DÉTAILLÉE

beaujolia.com/services/contenus-seo-aio-geo.html

Scannez pour ouvrir la fiche complète, avec le cas concret et les questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49

RÉACTIVATION DU CONTENU EXISTANT

VOTRE BLOG A QUARANTE ARTICLES ET AUCUN NE RESSORT

Qu'est-ce que la refonte de contenu existant ?

La remise en état d'une page déjà publiée sur votre site, sans changer son adresse. On garde le fond et l'antériorité, on refait la structure, le balisage schema.org, les balises Open Graph et les réponses aux questions réelles. La page repart avec son historique d'indexation intact, ce qu'une page neuve ne peut pas avoir.

Ce contenu existe, il dort, et il coûte beaucoup moins cher à réactiver qu'à remplacer. Le retravailler envoie à Google un signal précis : ce site s'adapte, il se met à jour, il vit.

Écrire un nouvel article à côté d'un ancien sur le même sujet, c'est fabriquer un doublon. Les deux pages se cannibalisent, aucune ne ressort nettement. La refonte évite ce piège.

50 %

des sites ont des balises
title en double ou
manquantes
SE Ranking, 2025

40 %

des requêtes
informationnelles
aboutissent dans une IA
généraliste, sans clic
AdevWeb, 2026

x9

taux de conversion du
trafic issu des IA
généralistes
Seer Interactive, 2025

LE PROTOCOLE, DANS CET ORDRE

01

Diagnostic de l'existant

Qui a produit quoi, quand, avec quelle intention.
Cartographie de toutes les URL. Livrable autonome,
commandable seul.

02

Lecture et analyse

Relevé des angles déjà traités, des approximations et des
redondances.

03

Analyse des performances

Trafic historique, impressions, taux de clic, positions
actuelles, dans l'analytics et la Search Console.

04

Analyse sémantique

Ce que vos clients cherchent réellement, dans leurs mots,
et ce que la page n'a jamais couvert.

05

Refonte et balisage

Restructuration sémantique, schema.org, Open Graph, FAQ
balisée.

06

Livraison HTML intégrable

La page repart en ligne à la même adresse, avec son
antériorité.

TARIFS TTC

Audit initial, livrable autonome **300 à 450 €**

Refonte par article **490 €**

Pack 5 articles, audit offert **2 175 €**

Pack 10 articles, audit offert **4 125 €**

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

Inclus : restructuration sémantique, balisage
schema.org, Open Graph, FAQ balisée, livraison
HTML intégrable.



LA PAGE DÉTAILLÉE

**beaujolia.com/services/refonte-
contenu-existant.html**

Scannez pour ouvrir la fiche
complète, avec le cas concret et les
questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon
Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49

LE PLAN DES PAGES SE DÉCIDE AVANT LE PREMIER ÉCRAN DE DESIGN

Comment se construit un site internet chez Beaujolia ?

On commence par l'arborescence : quelles pages existent, quelle question chacune traite, comment elles se relient. Ensuite les contenus, ensuite le choix technique entre HTML statique et WordPress selon ce que vous publierez vraiment, ensuite le design. Le balisage et la structure SEO sont posés dès la conception, pas ajoutés après.

La plupart des sites ratés ne le sont pas à cause d'un mauvais graphiste. Ils sont ratés parce que personne n'a posé la question de départ : à quoi ce site doit-il servir, concrètement, et pour qui.

Ici l'ordre est inverse. Une page existe parce qu'une question la justifie. Si aucune question ne la justifie, elle ne se construit pas, et le budget passe sur celles qui portent l'activité.

50 %

des sites ont des balises title en double ou manquantes

SE Ranking, 2025

40 %

des requêtes informationnelles aboutissent dans une IA générative, sans clic

AdevWeb, 2026

x9

taux de conversion du trafic issu des IA génératives

Seer Interactive, 2025

CHOIX DE FABRICATION

01

HTML statique

Pas de base de données, pas de plugins à mettre à jour, rien à pirater. Le bon choix quand le contenu bouge peu.

02

WordPress

Justifié quand vous devez publier vous-même. Gabarits balisés et back-office réduit à ce qui vous sert.

03

Vitesse

Images dimensionnées et compressées, aucune bibliothèque chargée pour un seul effet, polices limitées.

04

Structure SEO native

Hiérarchie des titres, balises uniques par page, schema.org, maillage pensé avec l'arborescence.

05

Pour qui

Artisans, commerçants, professions libérales, PME dont le site ne convertit pas, activités touristiques et œnotouristiques.

TARIFS TTC

Site vitrine, moins de 20 pages **3 375 à 5 625 €**

Site structuré, 20 pages et plus **Sur devis**

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

Nom de domaine et hébergement non inclus, à la charge du client. Structure SEO native incluse.



LA PAGE DÉTAILLÉE

beaujolia.com/services/crea-site-web-beaujolais.html

Scannez pour ouvrir la fiche complète, avec le cas concret et les questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49

VIDÉO AVEC AVATAR IA

FAIRE PARLER VOTRE ENTREPRISE EN VIDÉO, SANS TOURNAGE

Qu'est-ce qu'une vidéo avec avatar généré par IA ?

Une vidéo dans laquelle un présentateur de synthèse porte un message que vous avez validé. Pas de tournage, pas d'équipe, pas de studio. Le script part d'un de vos documents existants, la vidéo est publiée sur YouTube puis intégrée à votre site avec son balisage VideoObject et sa transcription.

La vidéo est le format que la plupart des acteurs économiques du Beaujolais gardent en bas de leur liste, parce qu'un tournage suppose une date, un budget, du matériel et le fait d'être filmé. La production avec avatar retire ces quatre obstacles d'un coup.

En contrepartie, elle n'a d'intérêt que si le message tient debout. Le script ne s'invente pas : il reprend un contenu que vous avez déjà écrit, relu et assumé.

Démonstration de 2 min 51 publiée le 4 septembre 2026 : miniature cliquable ci-contre, ou QR code vers youtu.be/SBezZfMIZQ. Transcription intégrale sur beaujolia.com/actu/

2 min 51

durée de la vidéo de démonstration, production 100 % IA

Beaujolia, 4 septembre 2026

3 min

format de référence de la prestation
Beaujolia

1 script

sert de matière première à plusieurs mois de publications

Beaujolia

UNE VIDÉO QUI TRAVAILLE SUR DEUX TABLEAUX

01

Vecteur SEO

Balisage VideoObject sur la page qui héberge la vidéo : titre, description, vignette, date, durée, URL d'intégration.

02

Double emplacement

Publication sur YouTube, moteur de recherche à part entière, en plus de votre site.

03

Transcription intégrale

Une IA ne regarde pas votre vidéo, elle lit ce qui l'entoure. Transcrite et balisée, elle devient citable.

04

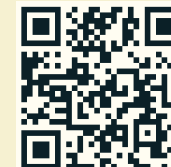
Acquisition omnicanale

Le même fichier se découpe pour Instagram, LinkedIn ou Facebook. Le script devient un article ou une fiche.

05

Cadre d'usage

Présentation d'un domaine, explication d'un cépage ou d'une méthode, déroulé d'une visite, page à propos parlée.



VOIR LA VIDÉO

TARIFS TTC

Vidéo avec avatar généré par IA, format 3 minutes

690 €

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

Inclus : écriture du script à partir d'un support validé, production, balisage VideoObject, mise en ligne YouTube et intégration sur le site.



LA PAGE DÉTAILLÉE

beaujolia.com/services/video-ia-beaujolais.html

Scannez pour ouvrir la fiche complète, avec le cas concret et les questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49



RÉSEAUX SOCIAUX ET GHOSTWRITING

ÉCRIRE À VOTRE PLACE, SANS ÉCRIRE N'IMPORTE QUOI

Qu'est-ce que le ghostwriting sur les réseaux sociaux ?

La rédaction de publications signées par vous, votre domaine ou votre structure, et écrites par quelqu'un d'autre. Le travail consiste à récupérer votre façon de parler, vos sujets, vos formulations, puis à écrire des posts que vous relisez et validez avant publication. Ces posts reprennent la matière déjà produite pour votre site et vos vidéos.

La demande arrive toujours dans le même ordre : il faudrait publier, on n'a pas le temps, on ne sait pas quoi dire. Le temps se délègue. Le sujet, non : il vient de votre activité, et il faut aller le chercher chez vous.

C'est pour cette raison que je ne vends pas les réseaux sociaux comme un service isolé. Un compte alimenté sans matière produit des posts interchangeables que personne ne lit.

3

canaux alimentés par une seule production éditoriale
Beaujolia

0

post publié sans votre validation écrite
Beaujolia

↻

le circuit fonctionne en sens inverse : un post qui fait réagir devient une page de fond
Beaujolia

LE MÊME MATÉRIAU SUR TROIS CANAUX

01

Le site fournit le fond

Une page rédigée pour répondre à une vraie question client contient déjà les arguments, les chiffres et les objections.

02

La vidéo donne le visage

Le même sujet devient un format court, qui se réintègre dans la page et devient un post à part entière.

03

Les réseaux diffusent

Chaque angle devient un post, chaque question fréquente une accroche. Le lien renvoie vers la page, l'actif que vous possédez.

04

Captation avant écriture

Entretiens enregistrés, lecture de ce que vous avez publié, relevé de vos expressions et de ce dont vous ne voulez pas parler.

05

LinkedIn, Facebook, Instagram

B2B et institutionnel, commerce local et information pratique, œnotourisme et artisanat qui se montrent.

TARIFS TTC

Animation de comptes et rédaction pour votre signature

Sur devis

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

Le volume, les plateformes et la fréquence changent tout. Le chiffrage se fait après un échange, sans forfait type.



LA PAGE DÉTAILLÉE

beaujolia.com/services/reseaux-sociaux-ghostwriting.html

Scannez pour ouvrir la fiche complète, avec le cas concret et les questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49

EXISTER QUAND LA RECHERCHE CONTIENT LE NOM DE VOTRE COMMUNE

Qu'est-ce que le SEO local et fiche d'établissement ?

La mise en ordre de tout ce qui décrit votre établissement là où on le cherche : la fiche d'établissement Google, la cohérence du nom, de l'adresse et du téléphone partout où ils apparaissent, les horaires, les avis, et le balisage LocalBusiness sur votre site.

Le Beaujolais est un territoire de bourgs et de flux. On y cherche un garage à Belleville-en-Beaujolais, un traiteur à Villefranche-sur-Saône, une table à Fleurie, un artisan à Lancié. La recherche se fait sur téléphone, souvent en déplacement, avec une intention immédiate.

La majorité des fiches que j'ouvre sont revendiquées mais jamais complétées, ou correctes mais jamais mises à jour. Dans les deux cas, Google lit une absence de signal et la traite comme un manque de pertinence locale.

76 %

des recherches locales sur mobile aboutissent à une visite en 24 heures
Google et Ipsos, 2024

x2,7

de clics vers le site pour une fiche complète comparée à une fiche incomplète
BrightLocal, 2024

170

prestations d'œnotourisme labellisées en Beaujolais, en concurrence sur la carte
Beaujolais Tourisme, 2025

METTRE UNE PRÉSENCE LOCALE EN ORDRE

01

État des lieux du territoire numérique

Fiche revendiquée ou non, doublons, annuaires qui reprennent une ancienne adresse, mentions sur des sites tiers.

02

Cohérence nom, adresse, téléphone

Une seule écriture officielle, appliquée partout, à la virgule près. Le point le plus ingrat et le plus rentable.

03

Fiche d'établissement complétée

Catégories, description écrite avec les mots réellement tapés, attributs, horaires réels et exceptionnels, photos, questions et réponses.

04

Balisage LocalBusiness

Les mêmes informations en texte lisible et en schema.org sur les pages concernées.

05

Avis et questions récurrentes

Méthode de sollicitation conforme aux règles de Google, cadre de réponse, reprise des questions en page dédiée.

06

Entretien et vérification

Une fiche se dégrade seule : modifications suggérées par des tiers, horaires saisonniers oubliés, photos ajoutées.

TARIFS TTC

Optimisation locale et fiche établissement

Sur devis

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

Selon l'état de la fiche, le nombre de points de vente et la concurrence sur la zone.



LA PAGE DÉTAILLÉE

beaujolia.com/services/seo-local-gmb-beaujolais.html

Scannez pour ouvrir la fiche complète, avec le cas concret et les questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49

FORMATION INDIVIDUELLE À L'IA

VOUS ASSEoir À CÔTÉ DE MOI ET REPARTIR EN SACHANT FAIRE

C'est quoi, une formation individuelle à l'IA chez Beaujolia ?

Une séance de 2h ou 3h, en présentiel, à deux. On part de vos tâches d'écriture réelles, celles qui reviennent chaque semaine, et on les traite ensemble jusqu'à ce que vous sachiez les refaire seul. Vous repartez avec vos propres méthodes notées et un support récapitulatif.

La plupart des gens ont déjà ouvert un outil d'IA. Ils ont tapé une phrase, obtenu un texte trop long et trop lisse, et rangé l'outil au rayon des gadgets. Ce n'est pas l'outil qui a échoué, c'est la consigne qui était vide.

Je ne viens pas dérouler des diapositives. Je viens m'asseoir à côté de vous, ouvrir vos fichiers, et travailler avec votre vocabulaire. Vous tenez le clavier, je corrige au fur et à mesure.

2h

format soirée, en présentiel
Beaujolia

3h

format demi-journée, en
présentiel
Beaujolia

1

personne par séance, vous
tenez le clavier
Beaujolia

UNE SÉANCE TYPE, AVANT, PENDANT, APRÈS

01

Avant, le cadrage

Quinze minutes au téléphone pour lister vos tâches récurrentes et arrêter le programme avant que je me déplace.

02

Pendant, la mise en route

Un quart d'heure pour comprendre ce qu'un modèle de langage fait vraiment et où il se trompe.

03

Pendant, la pratique

On prend vos textes en attente, un par un. Chaque consigne qui fonctionne est notée telle quelle.

04

Pendant, la mise en routine

Quelle tâche vous confiez au modèle, dans quel ordre, avec quelle vérification avant publication.

05

Après, le support

Un document écrit pour vous : consignes testées, enchaînements retenus, points de vigilance de votre métier.

TARIFS TTC

Soirée, 2h, présentiel **240 à 345 €**

Demi-journée, 3h, présentiel **390 à 560 €**

Forfait 3 sessions **950 à 1 380 €**

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

En présentiel en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche. Support récapitulatif inclus.



LA PAGE DÉTAILLÉE

beaujolia.com/services/formation-individuelle.html

Scannez pour ouvrir la fiche complète, avec le cas concret et les questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49

DES JOURS POSÉS DANS VOTRE CALENDRIER, UNE ÉQUIPE QUI CONTINUE APRÈS

Qu'est-ce qu'un accompagnement d'entreprise en SEO et en IA ?

Une mission de durée définie, exprimée en jours posés dans un calendrier, pendant laquelle je travaille avec les personnes qui produisent déjà vos contenus. On cadre les objectifs, on met en place une méthode commune, on forme, on documente. La mission se termine par un bilan écrit et vos équipes continuent sans moi.

C'est la seule prestation qui s'adresse à une structure avec des salariés. Pas à une personne seule qui gère son site le soir, mais à une équipe où deux, trois ou cinq personnes touchent au contenu, chacune à sa façon, sans méthode partagée.

Je ne deviens pas votre service contenu externalisé. Si à la fin vos équipes ne sont pas capables de continuer seules, la mission a raté son objectif, quel que soit le contenu produit entretemps.

5j

format de mission le plus courant
Beaujolia

10j

format long, pour les structures à plusieurs pôles
Beaujolia

1

bilan de mission écrit remis en fin de parcours
Beaujolia

UNE MISSION DE 5 JOURS, RÉPARTIE SUR PLUSIEURS SEMAINES

01

Jour 1, cadrage sur site

Qui produit quoi, avec quels outils, validé par qui. On écrit ce qui sera considéré comme réussi.

02

Jour 2, méthode commune

Atelier avec ceux qui écrivent. On sort avec un modèle de brief et un modèle de page utilisés ensuite par tous.

03

Jour 3, IA et processus internes

Outils IA sur vos cas réels, bibliothèque de prompts adaptée à votre secteur, circuit de relecture.

04

Jour 4, relecture de production

On reprend les pages écrites par vos équipes depuis le jour 2. Corrections en direct, avec les auteurs.

05

Jour 5, bilan et feuille de route

Document écrit : ce qui est en place, ce qui reste, les indicateurs, les pièges identifiés chez vous.

TARIFS TTC

Taux journalier **560 à 740 €/jour**

Forfait 5 jours **2 475 à 3 340 €**

Forfait 10 jours **4 745 à 6 040 €**

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude

Inclus dans chaque forfait : bilan de mission écrit et recommandations. Les jours sont espacés volontairement, pour laisser vos équipes produire entre deux.



LA PAGE DÉTAILLÉE

beaujolia.com/services/accompagnement-entreprise.html

Scannez pour ouvrir la fiche complète, avec le cas concret et les questions fréquentes.

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Interventions en Beaujolais, agglomération lyonnaise et axe Mâcon Villefranche, à distance pour le reste de la France.

beaujolia.com · 07 77 76 85 49

CE QUE COÛTE CHAQUE PRESTATION, LIGNE PAR LIGNE

Peu de clients, des missions menées de bout en bout. Chaque projet est unique, donc ces montants cadrent l'ordre de grandeur plutôt qu'ils ne remplacent un devis. Le devis est gratuit dans la limite de 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Grille à jour sur beaujolia.com/tarifs.html. Tarifs en vigueur du 1er septembre 2026 au 1er mars 2027.

AUDIT ET STRATÉGIE

Site vitrine, moins de 20 pages	690 à 1 035 €
Site structuré, 20 à 100 pages	1 295 à 2 155 €

CONTENUS SEO, AEO ET GEO

Abonnement éditorial, 5 articles par mois	3 000 € / mois
Article premium, 2 000 à 3 000 mots	750 €
Page stratégique, home, service, landing	900 €

REFONTE DE CONTENU EXISTANT

Audit initial, livrable autonome	300 à 450 €
Refonte par article	490 €
Pack 5 articles, audit offert	2 175 €
Pack 10 articles, audit offert	4 125 €

CRÉATION DE SITE WEB

Site vitrine, moins de 20 pages	3 375 à 5 625 €
Site structuré, 20 pages et plus	Sur devis

VIDÉO IA

Vidéo avec avatar généré par IA, 3 minutes	690 €
--	-------

RÉSEAUX SOCIAUX ET GHOSTWRITING

Animation de comptes et rédaction	Sur devis
-----------------------------------	-----------

SEO LOCAL ET FICHE ÉTABLISSEMENT

Optimisation locale et fiche établissement	Sur devis
--	-----------

FORMATION INDIVIDUELLE À L'IA

Soirée, 2h, présentiel	240 à 345 €
Demi-journée, 3h, présentiel	390 à 560 €
Forfait 3 sessions	950 à 1 380 €

ACCOMPAGNEMENT ENTREPRISE

Taux journalier	560 à 740 € / jour
Forfait 5 jours	2 475 à 3 340 €
Forfait 10 jours	4 745 à 6 040 €



GRILLE EN LIGNE
beaujolia.com/tarifs.html

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée. Tarifs en euros TTC en vigueur du 1er septembre 2026 au 1er mars 2027, TVA non applicable, article 293 B du CGI. Ces montants cadrent un ordre de grandeur et ne valent pas devis.

beaujolia.com • 07 77 76 85 49

DITES-MOI OÙ VOUS EN ÊTES

Beaujolia est basé à Lancié, 69220, en Beaujolais. Interventions en présentiel de Belleville-en-Beaujolais à Villefranche-sur-Saône, sur l'axe Mâcon Villefranche et dans l'agglomération lyonnaise. À distance pour la France entière, sans surcoût.

COORDONNÉES

flo@beaujolia.com
07 77 76 85 49

Florent Durand, Beaujolia
137, rue des Trions, 69220 Lancié
SIRET 503 369 191 00047
TVA non applicable, article 293 B du CGI



FORMULAIRE

beaujolia.com/contact.html



AUDIT GRATUIT

beaujolia.com/audit-gratuit.html

COMMENT ÇA SE PASSE

01

Vous écrivez ou vous appelez

Par email à flo@beaujolia.com, par téléphone au 07 77 76 85 49, ou par le formulaire sur beaujolia.com/contact.html.

02

Réponse sous 48h

Pas de réponse automatique, pas d'abonnement newsletter caché. Vos données servent uniquement à répondre à votre demande.

03

Étude et devis

Devis gratuit jusqu'à 4h d'étude. Au-delà, l'étude est facturée 250 € TTC, déductible si la mission est signée.

04

Mission menée en direct

Pas de sous-traitance, pas d'intermédiaire. Vous travaillez avec la personne qui écrit.

Beaujolia et MediScribe sont deux marques de Florent Durand. Beaujolia couvre les entreprises et les acteurs du territoire, MediScribe couvre les professionnels de santé. Même méthode, deux terrains.

MENTIONS LÉGALES

Informations légales relatives au site beaujolia.com et au présent livret, édités par Florent Durand. Version en ligne sur beaujolia.com/mentions-legales.html.

ÉDITEUR DU SITE

Beaujolia est une marque commerciale de Florent Durand, micro-entrepreneur. SIRET : 503 369 191 00047. 137, rue des Trions, Lancié, 69220. TVA non applicable, article 293 B du CGI. Email : flo@beaujolia.com. Téléphone : 07 77 76 85 49.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Florent Durand.

HÉBERGEMENT

OVH SAS, 2 rue Kellermann, 59100 Roubaix, France. RCS Lille Métropole 424 761 419 00045.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'ensemble des contenus présents sur beaujolia.com et dans le présent livret (textes, visuels, structure) est la propriété exclusive de Florent Durand. Toute reproduction, même partielle, est interdite sans autorisation préalable écrite.

DROITS D'USAGE DES IMAGES

Sauf mention contraire portée dans la légende, les photographies, illustrations et miniatures publiées sur beaujolia.com sont réalisées par Florent Durand et restent sa propriété exclusive. Crédit à porter : Florent Durand / Beaujolia. Mention de droits : © 2026 Florent Durand, Beaujolia. Tous droits réservés.

LICENCES

Aucune licence d'utilisation, gratuite ou payante, n'est accordée par défaut. Toute reproduction, diffusion, modification ou réutilisation, y compris partielle, y compris à des fins non commerciales, y compris pour l'entraînement de modèles d'intelligence artificielle, est soumise à autorisation écrite préalable. Pour demander une autorisation, précisez l'image concernée, le support de publication et la durée souhaitée, puis écrivez à flo@beaujolia.com ou appelez le 07 77 76 85 49. Réponse sous cinq jours ouvrés.

IMAGES GÉNÉRÉES PAR IA

Les images générées par intelligence artificielle publiées sur le site, notamment les miniatures de vidéos, sont signalées comme telles sur la page qui les héberge. Elles suivent le même régime d'autorisation.

DONNÉES PERSONNELLES

Les données collectées via le formulaire de contact (nom, email, message) sont utilisées uniquement pour répondre à votre demande. Elles ne sont ni revendues, ni transmises à des tiers, ni utilisées à des fins commerciales sans votre consentement. Conformément au RGPD (UE 2016/679), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition. Pour exercer ces droits : flo@beaujolia.com.

COOKIES

Le site ne dépose pas de cookies publicitaires ou de tracking. Des cookies fonctionnels peuvent être utilisés pour assurer le bon fonctionnement du site. Aucune donnée de navigation n'est transmise à des tiers.

LIENS HYPERTEXTES

Beaujolia ne peut être tenu responsable du contenu des sites externes vers lesquels des liens peuvent pointer. La création de liens vers beaujolia.com est libre, sous réserve qu'elle ne porte pas atteinte à l'image de la marque.

TARIFS ET VALIDITÉ

Les tarifs figurant dans ce livret sont exprimés en euros TTC, TVA non applicable. Ils cadrent un ordre de grandeur et ne valent pas devis. Grille à jour sur beaujolia.com/tarifs.html.

CRÉDITS

Livret conçu et développé par Florent Durand, Beaujolia, 2026. Site conçu et développé par Florent Durand, Beaujolia, 2026.



MENTIONS EN LIGNE
beaujolia.com/mentions-legales.html